

Печать визиток сегодня наиболее развитая область полиграфии. Высокотехнологичное современное оборудование и высококачественные печатные материалы помогут оперативно создавать визитки с учетом всех требований и пожеланий заказчика.

Но еще до того как создать первую визитку необходимо разработать дизайн-концепцию, а для этого необходимо провести анализ основных целей, которые преследует вручение визитной карточки, и определение целевых групп, которым эти визитки будут вручаться.

С учетом проведенного анализа необходимо определиться с цветовым оформлением и общей стилистикой визиток и выбором подходящих шрифтов.

Вторым этапом станет разработки подробного макета для налаживания тиражного производства. Здесь главным помощником станет персональный компьютер, с помощью которого внешний вид визитки можно проработать до мельчайших деталей.

Ну и наконец, завершающий этап – этап вывода на печать. Самое главное определиться с методом – это может быть метод шелкографии, тиснения, офсетной и цифровой печати. Каждый из способов, разумеется, имеет свои преимущества и свои недостатки. Проанализировав их, можно выбрать тот способ, который будет оптимальным именно в данной ситуации и будет способен реализовать ваши самые дерзкие дизайнерские идеи.