

Каждый имеет в своем доме кусочек обычного парфюмерного мыла, ведь это действительно необходимая вещь, без которой современный человек уже не представляет своего существования. Так почему бы не сделать мыло современным носителем рекламы? Для этого всего-навсего необходимо наладить производство декоративного мыла.

Вашими клиентами станут предприятия, организации и фирмы, которые хотели бы видеть свой логотип на вкусно пахнущем брусочке. Согласитесь любому клиенту намного приятней получить мыло-сувенир, чем рекламные листовки и проспекты. Никому ненужные бумажки мигом окажутся в урне, а хорошее и красивое мыло будет красоваться в ванной на полочке и будет таким ненавязчивым напоминанием.

Чтобы организовать производство декоративного рекламного мыла совсем не обязательно приобретать мыловаренный завод, все это можно без особого труда делать и дома. Да и особых затрат этот вид бизнеса не требует, достаточно иметь достаточное желание и творческое вдохновение.

Научиться делать мыло несложно. Для этого потребуются: мыльная основа, жирные и эфирные масла, красители, витаминные составы, растительные вытяжки и экстракты, скрабы и увлажнители, а также парфюмерные композиции. Самый простой способ: залить обычный пластиковый брелок с логотипом компании заранее подготовленной мыльной основой. Для этого берем кастрюлю, заливаем в нее мыльную основу, добавляем ингредиенты. Как только масса закипит, ее нужно разлить по формам. Возможно, сразу получится не совсем то, что вы ожидали. Но уверяю вас, со временем вы станете настоящим экспертом в мыловарении.